

Престиж 96 АД

Адрес: гр. София 1680, ул. Казбек №63, офис Виридиан, партер

Във връзка с: Потвърждение на данни

Дата: 9 август 2022

Скъпи партньори,

С това писмо Ей Си Нилсън България ЕООД („NielsenIQ“) потвърждава информацията предоставена на Престиж 96 АД („Клиент“) за обобщения 12-месечен период от юли 2021 до юни 2022 включително показваща, че **в категория сухи пасти - сегмент семейни опаковки, Клиентът** се класира на първо място по **продажби в стойност** реализирани за 12-месечния период от юли 2021 до юни 2022 на **пазар Тотал България** (включващ организирани и неорганизиран хипермаркети, супермаркети, хранителни магазини, магазини за алкохол/кънвиниънс, киоски, както и кафенета (вижте Приложение А).

Данните на NielsenIQ са получени чрез постоянно проучване на търговията на дребно в страната извършвано на двумесечна база. Проучването се провежда в национално-представителна извадка от търговски обекти, в която се проследяват продажбите към крайните потребители. В последствие данните за продажби се екстраполират до цялата съвкупност от обекти за търговия на дребно в страната.

Моля да обърнете внимание, че:

- NielsenIQ предоставя това писмено потвърждение на данни рапортувани на Клиента, но NielsenIQ не потвърждава клиентски изявления базирани на тези данни.
- Клиентът може да използва името на NielsenIQ само във връзка с информацията, която може да посочи в изявления въз основа на тези данни.
- Клиентът не може да твърди, че NielsenIQ е направил изявлението;
- Всяко изявление на Клиента, което се основава на данни на NielsenIQ трябва да съдържа следния (или сходен) цитат, включително запазената марка на NielsenIQ: „На база на данни на NielsenIQ от измерване на продажбите на дребно в стойност за продуктова категория сухи пасти (Layer Cake) за 12-месечния период от юли 2021 до юни 2022 за Пазар Тотал България*. (Copyright © 2022, NielsenIQ) “
*Пазар Тотал България покрива организирани и неорганизиран хипермаркети, супермаркети, хранителни магазини, магазини за алкохол/кънвиниънс, киоски, както и кафенета.
- Информацията, предоставена от NielsenIQ в това писмо, е валидна за период от дванадесет месеца (до 15 август 2023г.). В случай че Клиентът поиска да използва писмото след този период, трябва първо да потвърди валидността на информацията директно с NielsenIQ. Посоченото препотвърждение е без допълнителни разходи, в случай че няма промяна в класацията.
- Информацията предоставяна от NielsenIQ на Клиента е основно предназначена за вътрешна употреба. Ние се съгласяваме с употребата на резултатите дадени като референция в това писмо с рекламна или публична комуникационна цел, при условие че Клиентът оневинява и не обвинява NielsenIQ, неговите служители или

ръководители за претенции, щети, загуби или разходи (включително съдебни такива) отнасящи се до разкриването на информация на NielsenIQ от Клиента. Никакви данни или резултати не могат да се използват в съдебни производства без предварителното писмено съгласие на главен член на правния отдел на NielsenIQ, освен в случай на съдебно разпореждане и само след като Клиентът е уведомил NielsenIQ достатъчно бързо, за да позволи на NielsenIQ да потърси защита.

С настоящото NielsenIQ дава съгласие Клиентът да публикува на интернет страницата си информацията от настоящото писмо, както и да използва за маркетингови цели информацията предмет на това писмо.

С уважение,

Albena
Markova
Markova



Digitally signed by
Albena Markova
Markova
Date: 2022.08.16
12:49:02 +03'00'

Подписано за Ей Си Нилсън България ЕООД:

Албена Маркова

Дата: 15/08/2022