

Dear Associates,

This letter is issued in confirmation of the the information reported to Prestige-96 in on the biscuits, wafers and sponge cakes categories in Bulgaria. Prestige-96 is number one manufacturer in value share in these three categories for the period January2016-May2016. (value share of Prestige-96 for January2016-May2016: 21,3% in sponge cakes, 21,5% in wafers and 22,4% in biscuits)

The above information has been obtained through a continuous study of the retail trade In the country with reporting every bi-monthly period. The study is conducted on a nationally representative panel of outlets in which sales to end consumer are monitored. These are subsequently extrapolated to the Bulgarian retail trade universe.

Retail Audits that Nielsen conducts cover channels Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 -300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Cafe/Buffet, Bars. The following market sectors are not covered by the above data: discounters, wholesales, cash-and-carry, open markets, seasonal outlets, Sport facilities, Recreational & Hotels, Duty-free shops, etc.

Please note that:

- While we have provided the above written confirmation of what we report in databases sweet biscuits, wafers and sponge cakes, Nielsen does not endorse any client claim.
- **Prestige-96** may only make use of our name in association with the information it may reference in its claim. **Prestige-96** may not state or imply that Nielsen is the source of the claim itself.
- Any **Prestige-96** claim that relies on Nielsen data must contain the following citation, including Nielsen's copyright:
  - "Based in part on data reported by Nielsen through its Retail Index Service for sweet biscuits, wafers and sponge cakes, for year 2015 for Total Bulgaria without discounters. (Copyright © 2015, The Nielsen Company.)"
- Information provided by Nielsen Bulgaria to

Уважаеми Партньори,

Това писмо се издава в потвърждение на информацията рапортувана на Престиж-96 за категории сладки бисквити, вафли и сухи пасти в България. Престиж-96 е производител номер едно по дял в продажбите в стойност в тези три категории за периода Януари2016 – Май2016г. (дял в стойност на Престиж-96 за Януари2016-Май-2016г: 21,3% в сухи пасти, 21,5% във вафли и 22,4% в бисквити)

Информацията по-горе е получена от постоянно проучване на търговията на дребно в страната с рапортуване на всеки два месеца. Проучването се провежда в национално-представителна извадка от обекти, в която се следят продажбите към краен клиент. Тези продажби в последствие се умножават до цялата съвкупност от търговски обекти за търговия на дребно в страната.

Ритейл одитите на Нилсен покриват канали Супермаркети />301 кв.м./, Големи бакалии /41-300 кв.м./, Малки бакалии /<41 кв.м./, Кафенета/Сладкарници. Следните търговци не се покриват от данните: дискаунтъри, търговци на едро, Cash and Carry, открити пазари, сезонни обекти, спортни центрове, хотели и др. туристически обекти, безмитни зони и др.

Моля имайте в предвид, че:

- Предоставяме информацията по-горе в потвърждение на данни в категории сладки бисквити, вафли и сухи пасти за 2015 година, но Нилсен не потвърждава клиентски изявления.
- **Престиж-96** може само да използва името на Нилсен в подкрепа на информацията, към която реферира в свое изявление. **Престиж-96** не може да твърди, че Нилсен е направил изявлението.
- Всяко изявление на Престиж, което се основава на данни на Нилсен трябва да съдържа следния цитат, включително запазената марка на Нилсен:
  - "На база на данни от търговски одит на сладки бисквити, вафли и сухи пасти, провеждан от Нилсен България, за 2015 година, пазар Цяла България без дискаунтъри. (Copyright © 2015, The Nielsen Company.)"
- Информацията, предоставяна от Нилсен България на Престиж-96 е основно

\* Bulgaria Retail Market without discounters Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 - 300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Kiosks/Alcohol/Convenience, Cafe/Buffet, Bars  
30-6-16 Copyright © 2015, The Nielsen Company

Prestige-96 is primarily designed for **Client** internal use. We consent to the use of the results referenced in this letter in an advertisement or public communication on the condition that **Client** indemnifies and holds harmless Nielsen, its officers and directors against all claims, damages, loss or expenses (including attorneys fees) relating to Client's disclosure of Nielsen information.

- The information provided by Nielsen in this letter is valid until December 2016. In the event **Prestige-96** wishes to use the information provided by Nielsen beyond this period, **Prestige-96** shall first re-confirm the validity of such information directly with Nielsen.

Sincerely,

Maria Boyadjieva\*

29<sup>th</sup> June 2016



предназначена за вътрешна употреба . Ние се съгласяваме с употребата на резултатите, дадени като референция в това писмо с рекламна или комуникационна цел, при условие, че Престиж-96 оневинява и не обвинява Нилсен, неговите служители или ръководители за претенции, щети, загуби или разходи (включително съдебни такива) отнасящи се до разкриването на информация на Нилсен от Престиж-96.

- Информацията, предоставена от Нилсен в това писмо е валидна до Декември 2016. В случай, че Престиж-96 поиска да използва писмото след този период трябва първо да потвърди валидността на информацията директно с Нилсен.

С уважение,

Мария Бояджиева

29 Юни 2016



"ПРЕСТИЖ 96" АД

вх. № 10562

дата: 05.07.2016г.

\* Bulgaria Retail Market without discounters Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 - 300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Kiosks/Alcohol/Convenience, Cafe/Buffer, Bars



Dear Associates,

This letter is issued in confirmation of the the information reported to Prestige-96 in on the biscuits, wafers and sponge cakes categories in Bulgaria. Prestige-96 is number one manufacturer in value share in these three categories in year 2015. (value share of Prestige-96 in 2015: 22,8% in sponge cakes, 20,3% in wafers and 22,5% in biscuits)

The above information has been obtained through a continuous study of the retail trade In the country with reporting every bi-monthly period. The study is conducted on a nationally representative panel of outlets in which sales to end consumer are monitored. These are subsequently extrapolated to the Bulgarian retail trade universe.

Retail Audits that Nielsen conducts cover channels Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 -300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Cafe/Buffer, Bars. The following market sectors are not covered by the above data: discounters, wholesales, cash-and-carry, open markets, seasonal outlets, Sport facilities, Recreational & Hotels, Duty-free shops, etc.

Please note that:

- While we have provided the above written confirmation of what we report in databases sweet biscuits, wafers and sponge cakes, Nielsen does not endorse any client claim.
- **Prestige-96** may only make use of our name in association with the information it may reference in its claim. **Prestige-96** may not state or imply that Nielsen is the source of the claim itself.
- Any **Prestige-96** claim that relies on Nielsen data must contain the following citation, including Nielsen's copyright:
  - "Based in part on data reported by Nielsen through its Retail Index Service for sweet biscuits, wafers and sponge cakes, for year 2015 for Total Bulgaria without discounters. (Copyright © 2015, The Nielsen Company.)"
- Information provided by Nielsen Bulgaria to Prestige-96 is primarily designed for **Client**

Уважаеми Партньори,

Това писмо се издава в потвърждение на информацията рапортувана на Престиж-96 за категории сладки бисквити, вафли и сухи пасти в България. Престиж-96 е производител номер едно по дял в продажбите в стойност в тези три категории за 2015 г. (дял в стойност на Престиж-96 за 2015г: 22,8% в сухи пасти, 20,3% във вафли и 22,5% в бисквити)

Информацията по-горе е получена от постоянно проучване на търговията на дребно в страната с рапортуване на всеки два месеца. Проучването се провежда в национално-представителна извадка от обекти, в която се следят продажбите към краен клиент. Тези продажби в последствие се умножават до цялата съвкупност от търговски обекти за търговия на дребно в страната.

Ритейл одитите на Нилсен покриват канали Супермаркети />301 кв.м./, Големи бакалии /41-300 кв.м./, Малки бакалии /<41 кв.м./, Кафенета/Сладкарници. Следните търговци не се покриват от данните: дискаунтъри, търговци на едро, Cash and Carry, открити пазари, сезонни обекти, спортни центрове, хотели и др. туристически обекти, безмитни зони и др.

Моля имайте в предвид, че:

- Предоставяме информацията по-горе в потвърждение на данни в категории сладки бисквити, вафли и сухи пасти за 2015 година, но Нилсен не потвърждава клиентски изявления.
- **Престиж-96** може само да използва името на Нилсен в подкрепа на информацията, към която реферира в свое изявление. **Престиж-96** не може да твърди, че Нилсен е направил изявлението.
- Всяко изявление на Престиж, което се основава на данни на Нилсен трябва да съдържа следния цитат, включително запазената марка на Нилсен:
  - "На база на данни от търговски одит на сладки бисквити, вафли и сухи пасти, проведен от Нилсен България, за 2015 година, пазар Цяла България без дискаунтъри. (Copyright © 2015, The Nielsen Company.)"
- Информацията, предоставяна от Нилсен България на Престиж-96 е основно

\* Bulgaria Retail Market without discounters Supermarkets >301 sq.m without discounters, Extra large/large food stores /41 - 300 sq.m/, Medium/Small food stores /<41 sq.m/, Kiosks/Alcohol/Convenience, Cafe/Buffer, Bars  
30-6-16 Copyright © 2015, The Nielsen Company

internal use. We consent to the use of the results referenced in this letter in an advertisement or public communication on the condition that **Client** indemnifies and holds harmless Nielsen, its officers and directors against all claims, damages, loss or expenses (including attorneys fees) relating to Client's disclosure of Nielsen information.

- The information provided by Nielsen in this letter is valid until December 2016. In the event **Prestige-96** wishes to use the information provided by Nielsen beyond this period, **Prestige-96** shall first re-confirm the validity of such information directly with Nielsen.

Sincerely,

Maria Boyadjieva

29<sup>th</sup> June 2016



предназначена за вътрешна употреба . Ние се съгласяваме с употребата на резултатите, дадени като референция в това писмо с рекламна или комуникационна цел, при условие, че Престиж-96 оневинява и не обвинява Нилсен, неговите служители или ръководители за претенции, щети, загуби или разходи (включително съдебни такива) отнасящи се до разкриването на информация на Нилсен от Престиж-96.

- Информацията, предоставена от Нилсен в това писмо е валидна до Декември 2016. В случай, че Престиж-96 поиска да използва писмото след този период трябва първо да потвърди валидността на информацията директно с Нилсен.

С уважение,

Мария Бояджиева

29 Юни 2016



"ПРЕСТИЖ 96" АД

вх. № 10562

дата: 05.07.2016г.